







Startseite > Agenturen

## Premiere! Coca-Cola und Mario Viska starten Partnerschaft [Partner-News]

Von MARKETU 6. Dezember 2021

 WhatsApp
  LinkedIn
  Facebook
  Twitter
  Email
 



**ALLE NEWS TÄGLICH IN IHR POSTFACH**

Melden Sie sich jetzt für den täglichen sportsbusiness.at-Newsletter an. Als Dankeschön erhalten Sie Zugriff auf alle exklusiven SB+ Artikel!

**ANMELDEN**

Erstmals unterstützt Coca-Cola einen österreichischen eSportler. FIFA-Profi Mario Viska



### NEUESTE BI



Neue Stadion vorgestellt



Premiere! Co starten Part



Deutsche Bu mit Quotenri



Deutscher Le E-Sports ein



Vierschanze deutschen B

aktiviert die Kultmarke rund um die eBundesliga-Saison 2021/22. Eingefädelt wurde der Deal von der jungen Wiener Sportmarketing-Agentur Marketu.

Mario Viska ist Österreichs erfolgreichster eSportler in Bezug auf die populärste Fußball-Simulation FIFA von EA Sports. Auf den weltweiten Erfolg von Coca-Cola muss man nicht näher eingehen. Für die Wiener Sportmarketing-Agentur Marketu, die Viska seit 2017 im Marketing und in der Vermarktung betreut, war es daher naheliegend, das Gespräch mit Coca-Cola zu suchen.

Matthias Mayer, Leiter Marketing bei Marketu, blickt zurück: *„Zunächst waren wir etwas skeptisch, da Coca-Cola bisher eher zaghaft in eSports investiert hat. Umso glücklicher sind wir, dass wir den Deal finalisieren konnten. Mario wird Coca-Cola rund um die eBundesliga-Saison 2021/22 in Szene setzen. Als markantestes Merkmal der Partnerschaft, wird er bei seinen Einsätzen im Einzel- und Teamfinale eine gebrandete Kappe tragen, die eine attraktive TV- und Streamingpräsenz garantiert. Die Partnerschaft umfasst allerdings auch zahlreiche Leistungen in puncto Social Media und ein elegantes Product Placement in Marios wöchentlichen Livestreams auf Twitch.“*

Viska ist ebenfalls stolz auf seinen neuen Partner: *„Es ist eine riesige Ehre für mich, das Logo von Coca-Cola während der eBundesliga 2021/22 zu präsentieren. Als eSportler ist es besonders wichtig, viel zu trinken und über viele Stunden konzentriert zu bleiben. Sowohl Coca-Cola als auch mir war es wichtig, auch deren zuckerfreies Produkt Coca-Cola Zero zu inszenieren. Abgesehen vom fehlenden Zucker trinke ich das Zero auch privat am liebsten. Jetzt heißt es aber erstmal, hart zu arbeiten und erfolgreich FIFA zu spielen.“*

[Zur MARKETU-Website](#)



Swiss Ice Ho  
planen geme



Profiligen sir  
stattfindend

## NEWSLETTER-ANMELDUNG

\* Pflichtfeld

eMail-Adresse\* \*

Vorname\* \*

Nachname\* \*

Telefonnummer

Unternehmen

Branche

ANMELDEN



WhatsApp



LinkedIn



Facebook



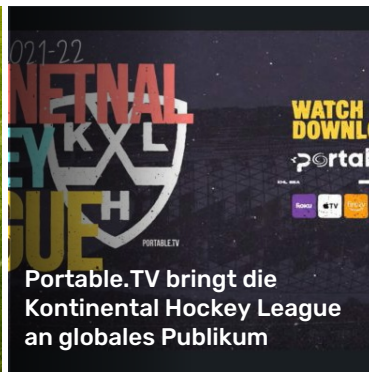
Twitter



Email



## SCHON GELESEN?



© Copyright sportsbusiness.at

[Partner werden](#) [Jobs](#) [Kontakt](#) [Impressum & Datenschutz](#)

