



GEMEINSAM. KÄMPFEN. SIEGEN.

Hotel • Gasthaus • Gastronomie • Bäckerei • Getränke • Lebensmittel



COCA-COLA HBC AUSTRIA

TEAMPARTNER

Coca-Cola HBC Austria GmbH

Clemens-Holzmeister-Straße 6
1100 Wien

Tel. +43 1 610 60 0
Fax +43 1 610 60 329

info@coke.at
at.coca-colahellenic.com

Gegründet

In Österreich seit 1929

Partner des SK Rapid seit
August 2020

Ansprechpartner

Michael Leban,
Regional Sales Manager

Weitere Standorte

Edelstal, Asten, Premstätten,
Innsbruck, Salzburg,
Klagenfurt, Dornbirn

Besuchen Sie uns im
SK Rapid Business Club

A206 / Ebene 2

Das Unternehmen

Seit 1929 fest in Österreich verankert, beschäftigt Coca-Cola HBC Österreich rund 900 Mitarbeitende in Österreich – im hochmodernen Produktions- und Logistikzentrum im burgenländischen Edelstal bzw. regionalen Verkaufszentren und Auslieferungslagern. Als einer der führenden österreichischen Getränkepartner bieten wir ein innovatives Produktsortiment an – 24 Stunden am Tag, sieben Tage die Woche. Neben den bekannten Marken Coca-Cola, Fanta und Sprite zählen unter anderem auch das österreichische Mineralwasser Römerquelle, FUZETEA, die Premium-Biomarke Honest, Cappy und der Energy Drink Monster zum breiten Produktportfolio. Coca-Cola HBC Österreich ist zudem exklusiver Vertriebspartner von Costa Coffee sowie internationaler Premium Spirituosenmarken wie Nemiroff, Glendalough und Lucano.

Rund 60.000 Kunden aus LEH und Gastronomie versorgen Konsumenten in ganz Österreich mit Getränken von Coca-Cola. 5.600 Kaltgetränkeautomaten sorgen dafür, dass die Produkte stets auf Armeslänge und gekühlt verfügbar sind.

Wir engagieren uns beim SK Rapid, weil ...

... beide Marken, SK Rapid und Coca-Cola, für weit mehr als nur Erfrischungsgetränke und Fußball stehen. Das ‚Miteinander‘ ist der Kern beider Häuser und wird in der täglichen Arbeit gelebt. Wir nehmen das gesamte Team von Rapid als partnerschaftlich, offen, freundlich, innovativ und gemeinschaftlich wahr. Daher freut es uns besonders, dass wir nicht nur gemeinsam die Fans und Besucherinnen und Besucher erfrischen, sondern vor allem gesellschaftlich relevante Themen wie Nachhaltigkeit und Inklusion miteinander vorantreiben wollen.

